



ASSEMBLEE GENERALE
ELEVAGES SANS FRONTIERES
17 octobre 2009

- ✿ **Introduction**
- ✿ **Rapport d'activités**
- ✿ **Rapport financier**

Introduction

L'année A9 (juillet 2008-juin 2009) est une année marquée par la crise financière d'abord, mais surtout économique ensuite puisque notre partenaire irlandais en difficulté n'a pu honorer la subvention de 200 000 € qu'il affectait au Togo, Bénin et Maroc. Nous avons pourtant l'année précédente remonté la pente après une année difficile due au changement de nom.

L'année A9 sera donc en déficit atténué certes par un report de fonds de l'année précédente, mais il n'en reste pas moins qu'il nous faudra être très vigilants l'année prochaine.

Autre fait majeur, Heifer International propriétaire du « Passing on the Gift » et de sa traduction « Passage du Don », nous astreint à en modifier le terme. Nous proposons aujourd'hui d'utiliser la formule selon notre principe « Qui reçoit... Donne »

Il s'agit du 7^{ème} exercice et le principe du « Qui reçoit... Donne » prend toute son ampleur puisque le nombre de familles aidées dépasse les 3000 dont 1500 grâce au « Qui reçoit... Donne ».

65 projets ou villages sont suivis, répartis sur une dizaine de pays, à savoir, 4 dans les pays de l'est (Kosovo, Albanie, Roumanie et Arménie), 4 en Afrique (Togo, Bénin, Burkina Faso et Maroc) et 1 dans les Caraïbes (Haïti). Nous vous l'annoncions l'année dernière, un cinquième pays est venu s'ajouter aux pays africains : il s'agit du Sénégal avec des projets vaches laitières, brebis et la mise en place de jardins potagers pour des associations de femmes.

Pour la 1^{ère} année nous incluons dans le compte Emplois Ressources la valorisation du microcrédit en animaux. Notre principe « Qui reçoit ... Donne » permet d'éviter une partie des achats et a donc une valeur.

Depuis janvier 2009, Elevages sans frontières est reconnu par le Comité de la Charte du Don en confiance. C'est une garantie que votre don sera bien utilisé dans un souci de transparence et de bonne gestion.

Vous trouverez dans ce rapport les éléments techniques et financiers (bilan, comptes de résultats et comptes d'emplois et ressources) nécessaires à votre compréhension, ainsi que le budget A10 en légère diminution. Nous tenons pour l'instant à privilégier l'acquis et non la croissance.

André Decoster

Directeur d'Elevages sans frontières

RAPPORT D'ACTIVITES

1 - Programmes Pays (missions sociales à l'étranger)

Ci-dessous : calendrier des missions effectuées par Elevages sans frontières

Missions	Effectuées par	date
Maroc	Christophe Wagner	16 au 23 octobre
Togo	Olivier Trouille	20 au 25 octobre
Bénin	Olivier Trouille	26 au 31 octobre
Sénégal	André Decoster et Christophe Wagner	10 au 17 décembre
Togo	André Decoster	3 au 8 mars
Bénin	André Decoster	9 au 12 mars
Sénégal	Christophe Wagner	19 au 24 mars
Maroc	André Decoster + 4 membres du CA	3 au 8 avril
Maroc	Christophe Wagner	14 au 21 mai
Albanie	Christophe Wagner	16 au 19 juin

Olivier Trouille, Chargé de Programmes, nous a quittés fin décembre 2008. Il sera remplacé à partir du 15 septembre par Alexis Moreau qui avait auparavant effectué 6 mois de stage. Ce dernier aura à charge le suivi du Togo et du Bénin.

Maroc

Pour sa 4^{ème} année, notre activité au Maroc fut caractérisée par un effort accru du suivi technique : augmenter les cheptels, oui, mais en mettant l'accent sur la qualité de la formation afin d'optimiser les résultats. Ainsi, ce sont 107 familles de 10 villages qui ont reçu des animaux, chèvres, ruches, moutons, poules et lapins.

54 chèvres alpines ont été distribuées à 27 familles de 2 associations. Des 226 têtes importées de France en 2005 et 2006, le troupeau dépasse les 630 animaux en 2009.

Notre antenne locale, l'association Rosa, a encouragé les familles à rassembler les chèvres pour la reproduction, ce qui a encore amélioré les résultats. Les familles réussissent d'autant l'élevage caprin que l'encadrement se perfectionne. Les chevrettes aujourd'hui font l'objet de plus de soins et sont en meilleur état pour mettre au monde des chevreaux robustes.

Alors que la production laitière continue de croître, le projet de fromagerie coopérative a enfin pu voir le jour. Après l'acquisition d'un terrain en octobre 2008, les travaux commencèrent en février dernier. Le chantier, qui se situe à seulement 5 km de Ouarzazate, devrait être terminé

avant la fin 2009 : une heureuse perspective pour les dizaines de familles qui vont avoir l'opportunité d'un revenu régulier grâce à la vente de leur lait.

Les élevages de mouton sont si prolifiques qu'après 6 mois ils ont déjà remboursé ce qu'ils ont reçus. Ainsi, certaines familles comptent déjà une dizaine de têtes.

Si les lapins ont encore souffert du froid en début d'année, l'expérience aidant, certaines femmes ont des résultats techniques d'autant plus encourageants qu'elles les obtiennent en produisant la totalité du fourrage.

Les ruches ont souffert d'un climat défavorable qui a contraint Rosa à reporter à plus tard le remboursement avec la vente du miel. En revanche les nouvelles petites poules « beldi » de race locale font merveille en se reproduisant aisément et à l'écart des maladies.

Bailleurs de fonds : l'INDH (15%), Fondation Solidarité Mutualiste du Crédit Agricole (13%)⁽¹⁾ et Tourism for Development (12%)

(1) Comptabilisé en A10 car non reçu à la clôture des comptes.

Albanie

Le nouveau projet d'Ishmi a permis à une dizaines de familles, détenant des troupeaux de chèvres locales allant de 20 à 50 têtes, de faire un effort d'amélioration génétique : en recevant des boucs de race pure alpine, les éleveurs vont pouvoir, grâce au croisement, obtenir des chèvres dont la production laitière va croître de plus de 50%, et ce sans avoir à surmonter les risques sanitaires que comporte l'importation d'animaux en race pure.

Si la fromagerie d'Ishmi existait déjà, notre programme a permis à la fois d'en développer la capacité et d'appliquer des normes sanitaires exigeantes, grâce un équipement plus performant et mieux adapté au volume de collecte : lors de l'inauguration du nouvel atelier en juin dernier, 700 litres étaient déjà valorisés chaque jour sous forme de féta. La réputation de cette micro entreprise a vite bénéficié de cet investissement dans la qualité, et le fromage se vend sans peine alentour, et jusqu'à Tirana, la capitale. Cette activité permet aux éleveurs de voir leur lait rémunéré à un niveau supérieur à la moyenne en vigueur dans le pays.

Kosovo

Nos projets au Kosovo se portent bien : la région est propice à l'élevage caprin. Dans la plupart des cas, les élevages restent de taille modeste (5 à 10 animaux), car l'accès au foncier est rendu difficile par un laborieux et discutable système de redistribution des terres après une guerre civile et des décennies d'économie collectiviste.

En 2008, se sont 90 chèvres et 4 boucs qui furent distribués à 15 familles de la communauté de Gorançi, soit 6 chèvres par foyer. Pour la première fois dans l'histoire de notre partenariat avec le Kosovo, ESF n'a pas eu à procéder à une importation. 60 chèvres sont issues du principe « Qui reçoit ... Donne », les 30 autres ont été achetées à des bénéficiaires s'étant déjà acquittés du remboursement de leur micro crédit. Ainsi, non seulement les familles sont elles heureuses de pouvoir profiter d'un lait de qualité et de la vente de quelques kilos de fromage au pic de production printanier, mais elles ont aussi la joie de très bien valoriser les jeunes issus de leur troupeau.

Roumanie

Après 6 années d'implantation de projets d'élevage caprin, 2008 a vu la naissance de notre premier projet apicole dans les pays d'Europe de l'Est. Le Village roumain de Rus borde une belle rivière dans une vallée protégée par un programme Européen « Natura 2000 ». Aussi espérons-nous que les colonies d'abeilles seront épargnées par les traitements insecticides appliqués aux cultures et qui font tant de ravages chez les insectes pollinisateurs. Guidées par

un amateur éclairé et passionné, les 15 familles sélectionnées en première année ont commencé par renforcer leur capacité à travailler ensemble en construisant elles mêmes leurs ruches. 15 autres feront de même l'an prochain. Outre la consommation des produits à forte valeur diététique, les familles vont bénéficier d'un appui organisationnel pour commercialiser le miel et ses dérivés.

Les chèvres alpines importées l'année précédente font merveille dans la communauté Rom de Nemsá. Portée par l'enthousiasme de Julius, ô combien relayé par son fils, le jeune et fier éleveur Darius, une équipe de plusieurs familles a entrepris la construction d'un bâtiment collectif et l'implantation de fourrage. Plus que jamais, en accréditant la capacité des roms à prendre leur avenir en main, notre projet revêt une haute valeur sociale.

Arménie

2008 s'est inscrite dans la nouveauté : c'est dans l'enclave arménienne du Haut Karabach que 45 vaches laitières ont été distribuées dans 3 villages du Martuni, à raison d'une vache par famille.

Les vaches de race locale ont pu être croisées avec des races « occidentales » amélioratrices, de façon à obtenir au printemps prochain des génisses bien adaptées au secteur tout en étant capable de produire 2 fois plus de lait, soit 10 à 15 litres par jour : une aubaine pour ses familles qui n'auront aucun mal à le vendre en ce pays où l'on manque de tout.

Sénégal

Une nouvelle antenne d'ESF a été créée en 2008. Avec l'embauche de notre coordinateur Hamedine Ndiouk, ESF Sénégal est née en novembre dernier dans la région de Matam. Ce choix géographique correspond à notre volonté d'inscrire une action locale au sein d'une région concernée par le programme de coopération décentralisée de la région Nord Pas de Calais, où se situe le siège d'ESF.

Parmi les 4 projets qui ont marqué ce démarrage, celui de l'appui à l'unité laitière d'Ourossogui est en totale adéquation avec le programme national de développement de la filière lait local sénégalaise. Les 18 femmes du groupe, qui transforment le lait en un délicieux caillé, vont pouvoir produire elles mêmes grâce aux 9 vaches que la moitié d'entre elles a reçu en cette première année. Les 9 autres recevront leurs animaux l'année suivante. Ces vaches de race Maure ont pu bénéficier du programme d'insémination tendant à améliorer la production. Ainsi, les bénéficiaires n'auront plus à regretter de voir leur activité dépendre de la seule production très saisonnière des troupeaux nomades.

Les 3 autres projets sont tout aussi innovants dans la mesure où ils intègrent à la fois l'animal et le végétal, pour le plus grand bien de l'équilibre du système agricole dans lequel ils s'inscrivent. Ainsi, 90 membres de 3 Groupements de Promotion de la Femme (GPF) ont reçu chacune une brebis dite « de case ». Cet élevage consiste à élever le mouton à proximité immédiate de l'habitation, en le nourrissant des restes de la maison et du jardin...d'où l'idée de répondre favorablement à la demande de ces GPF : les aider à développer et protéger des périmètres maraîchers, afin de pouvoir apporter des vitamines à l'alimentation familiale et tirer un revenu par la vente des excédents de légumes sur le marché local. C'est par la clôture des jardins et la facilitation de l'accès à l'eau que l'action a débuté.

Togo

2008 a vu l'installation de notre nouveau coordinateur à ESF-Togo, Mohamed N'Djambara, et de ses deux animateurs projets, Aku et Kosi. Leur arrivée incarne la dynamique de renforcement de l'action d'Elevages sans frontières autour de Kpalimé, dans la région des plateaux.

Dans le cadre de ce suivi technico économique de proximité, ESF-Togo encourage les éleveurs à nourrir leur troupeau grâce aux ressources locales, en s'affranchissant ainsi des coûteux approvisionnements importés. Les familles sont également aidées à commercialiser : l'élevage de chèvres de Govié a pu démarrer la production de fromage local, le wagashi.

Dans 2 autres villages, ce sont 21 familles qui ont entamé la vente d'agoutis. Cet animal au cycle de reproduction court se vend autour de 15 € l'unité. Rapidement, l'activité devient source d'un revenu régulier.

Après avoir installé leurs poules pondeuses en 2007, les femmes d'Egbicopé ont reçu cette année 8 coqs de race améliorée.

Par ailleurs, 7 familles ont reçu collectivement 45 agoutis, 6 familles ont démarré l'élevage de dindons, et 7 autres un élevage collectif de porcs. 9 familles ont construit leur bâtiment afin d'accueillir 6 truies et 17 familles ont bénéficié de notre principe « Qui Reçoit... Donne », à travers 15 colonies d'abeilles qui seront conduites en rucher collectif.

Et enfin, ESF-Togo incite les groupements à échanger, que ce soit des animaux pour palier aux risques de consanguinité, ou de la main d'œuvre à travers la mise en place de champs communs destinés à la production locale d'aliment pour les élevages.

Bailleurs de fonds : Ministère Affaires Etrangères (40%), Crédit Agricole Nord de France (16%)

Bénin

Dans l'ensemble, les projets porc fonctionnent bien. Ils sont au nombre de 10 maintenant mais 4 d'entre eux ont subi du retard et seront reportés en partie sur A10. Les projets sont parfois collectifs, parfois individuels. Les 97 familles déjà concernées aujourd'hui sont particulièrement satisfaites de la rentabilité de cet élevage. La gestion de l'achat des aliments est de mieux en mieux organisée, et la majorité des familles sont en mesure de rembourser l'aide à l'alimentation des animaux qu'elles avaient reçue au départ. Hélas, notons qu'un projet a été récemment décimé par la peste porcine.

Un projet chèvre a été stoppé pour manque de rigueur dans la conduite d'élevage. Les animaux ont été confiés à la communauté de Vidjingni qui gère parfaitement son élevage et qui possède maintenant une quarantaine de chèvres.

Notre seul projet de poissons à Houéda pour 27 familles est entré dans une deuxième phase. Les résultats sont intéressants. Chaque vente rapportant plus de 500 € malgré dernièrement un mystérieux problème de vol de poisson qui a freiné quelque peu l'activité.

Les autres projets (aulacodes, lapins) sont prometteurs : les élevages se portent bien et des ventes substantielles sont venues récompenser le travail de chacun. 29 familles ont bénéficié des projets lapins et 9 familles de projets agoutis.

En 2009/2010, 7 projets sur 8 en seront issus de notre principe « Qui reçoit ...Donne ». Nous n'achetons plus d'animaux au Bénin pour entreprendre de nouveaux projets. C'est une chaîne sans fin.

L'année fut marquée par la mission des étudiants de l'association Terre à l'An Vert visant à évaluer l'impact des actions, dont ils ont tiré un bilan fort positif. Cette enquête permet à ESF de mieux orienter l'organisation locale afin d'améliorer son efficacité.

Bailleurs de fonds : Ministère Affaires Etrangères (30%)

Burkina Faso

A Songo, près de 450 volailles ont été données à 45 nouvelles familles selon notre principe « Qui reçoit ...Donne ». Grâce au sérieux apporté à la gestion du micro crédit en animaux, les familles bénéficiaires sont également à même de rembourser, en sus de ce crédit, des poulets dont le fruit de la vente permet de faire fonctionner le groupement local des producteurs. Ainsi, l'organisation « des 72 heures du poulet » fut-elle un franc succès : cette foire locale fut organisée par le conseil municipal de la commune afin d'encourager les éleveurs et de faciliter l'écoulement de leurs productions. Ainsi, plus de 1 250 volailles ont été vendues pour un chiffre global de 2 867 Euros. Et les meilleurs producteurs ont même été primés en recevant vélos ou enveloppes de 15 à 25 euros. Le prochain rendez-vous des « 72 heures du poulet » est pris pour décembre 2009.

100 femmes ont également bénéficié d'un micro crédit en numéraire, au titre d'un fonds de roulement leur permettant d'initier une activité génératrice de revenus : transformation de maïs en gari (poudre utilisée dans l'alimentation humaine), achat-revente de produits alimentaires, artisanat, etc...

2 – Appel à la générosité

Les ressources issues de la générosité, garantissant l'indépendance financière de l'association, sont en hausse de 24,5% par rapport à l'année passée (de 674 K€ à 839 K€).

La part des dons des particuliers reste prépondérante avec 84% des ressources. Elle était de 87% l'année précédente, confirmant notre souhait d'accroître la part hors mailings.

2.1 Dons des particuliers

95% des dons de particuliers sont collectés par courriers d'appel au don (marketing direct).

2.1.1 Marketing direct

Les activités de marketing direct consistent à la fois à prospecter de nouveaux donateurs, à fidéliser les donateurs actifs et à réactiver d'anciens donateurs.

➤ Prospection

Après les bons résultats obtenus en A8, la prospection a été renforcée avec l'envoi de 5 courriers. 4800 nouveaux donateurs ont ainsi été recrutés. La prospection est bénéficiaire grâce au maintien du taux de retour (2,23 %) et au don moyen élevé (41,47 €).

➤ **Fidélisation**

L'envoi aux donateurs de 9 courriers au total et 3 lettres d'information a permis d'augmenter le montant de la collecte par fidélisation de 22% par rapport à l'an dernier (sans compter les donateurs en prélèvement automatique).

Les propositions aux donateurs de passer en prélèvement automatique ont fait passer le nombre de donateurs en soutien régulier à 618 pour 70 K€ collectés, soit 10% des dons particuliers.

➤ **Réactivation**

815 donateurs inactifs depuis plus d'un an ont soutenu à nouveau l'association grâce à l'envoi de courriers de réactivation.

La décision de diminuer en A10 la prospection par courrier pour raison budgétaire renforce l'importance des efforts déjà entrepris pour fidéliser les donateurs : sélection affinée des donateurs ciblés pour chaque courrier et personnalisation des relations avec les donateurs (prise en compte de leurs souhaits, remerciement par téléphone, réponse à des remarques)

2.1.2 Collecte hors marketing direct

Les dons de particuliers reçus par d'autres canaux que les mailings ne représentent encore que 5% des dons de particuliers, soit 36 K€ cette année, mais la collecte est en progression de 56% par rapport à l'an dernier.

Les principales sources de ces dons sont le relationnel (8,7 K€), les événements (7 K€), la visite du site web (5,6 K€), le soutien spontané de donateurs (4,3 K€) et les soutiens de parents suite à des animations scolaires (4,3 K€).

2.2 Soutien des entreprises

Le soutien de fidèles partenaires - Crédit Agricole, mécène historique, Triballat Noyal et Talents et Partage - représente 36% de l'aide totale, soit 25,5 K€, le reste étant issu de nouveaux partenaires.

La multiplication de soutiens spontanés d'entreprises est encourageante et révèle l'impact progressif des actions de communication.

De plus, la diversité des sources de contact - parrainage d'un donateur, relationnel, recherche web, media - et des formes d'implication - collecte de salariés, reversement budget cadeaux de fin d'année, parrainage marketing, mécénat - élargit l'éventail des références.

2.3 Activités scolaires

31 établissements partenaires se sont mobilisés pour l'association cette année, réunissant une collecte de 18,6 K€ en baisse de 20% par rapport à l'an passé. La collecte de 5 établissements est encore à percevoir en septembre.

Cette baisse de l'activité, malgré les efforts de prospection intense et l'enrichissement qualitatif des outils pédagogiques proposés, ont amené Elevages sans frontières à arrêter son développement, et à le limiter à la fidélisation des partenaires et à la réponse aux demandes.

2.4 Information et communication

Elevages sans frontières a poursuivi des démarches démarrées en A8.

Renforcement de la crédibilité de l'association

- ⇒ L'association a obtenu en janvier 2009 l'agrément du Comité de la Charte du don en confiance attestant de la rigueur de sa gestion et de la transparence de sa communication. Cet agrément fait l'objet d'un contrôle annuel.
- ⇒ Les travaux destinés à optimiser la gestion et l'actualisation du site internet ont permis de gagner en autonomie et en efficacité.
- ⇒ Envoi de 3 lettres d'information sur papier et de 9 lettres par courriel pour informer et annoncer les différents événements et opérations.

Développement de la visibilité et de la notoriété d'Elevages sans frontières

- ⇒ Augmentation du trafic sur le site Internet

Suite aux actions menées pour augmenter les visites (référencements, partenariats, e-news), le nombre annuel de visiteurs sur le site (31000) a été multiplié par 3,5. 81% des visites sont effectuées par des internautes basés en France.

- ⇒ Intensification des relations media

Grâce au travail d'un stagiaire dédié aux relations média de novembre à mai, nous avons optimisé les occasions offertes par différents événements et opérations – fermes virtuelles, salon de l'agriculture, expo-vente, Opération fête des clics... – pour avoir un écho dans les média traditionnels (radios, TV, presse) et web et pour rendre nos relations avec certains media plus personnalisés et récurrentes. Parmi les media traditionnels, 2 sur 3 parmi ceux qui ont relayé nos informations sont dans la région Nord Pas de Calais.

3 - Fonctionnement

3.1- Vie associative

Le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois. Contrairement aux années précédentes ou la plupart des réunions se faisaient sous forme de réunion téléphonique, les 2 dernières se sont fait de visu et nous continuerons sans doute plus fréquemment de cette manière.

Dates : 26 novembre 2008, 18 février 2009, 21 mars 2009, et 13 juin 2009.

Les 2 dernières rencontres ont fait l'objet d'une réflexion pour modifier notre plan stratégique, suite à l'arrêt du financement de notre partenaire BOTHAR en Irlande.

3.2- Personnel

En août 2008, nous avons recruté Cécile Ryckebusch, Chargée du développement des activités web et de la gestion du site Internet.

Depuis janvier, Alexis Moreau a intégré Elevages sans frontières en tant que stagiaire de 5^{ème} année de l'Institut Supérieur d'Agriculture de Lille. Il remplacera en septembre 2009 Olivier Trouille, parti fin décembre, et sera affecté à la recherche de financements auprès des institutionnels. Il aura de plus la responsabilité du suivi du Bénin et du Togo.

Sophie Bloquiau nous a quittés mi juin 2009 pour une autre association. Son poste, Coordinatrice écoles et ambassadeurs, ne sera pas renouvelé suite à une décision du Conseil d'Administration. Les raisons sont à la fois budgétaires et stratégiques. Nous ne considérons pas l'activité d'éducation au développement comme un objectif de notre association.

4 - Perspectives

- ⇒ Renforcer nos actions dans les pays où nous sommes présents et plus particulièrement sur les pays africains francophones. A cet effet, nous avons débuté de nouvelles actions sur le Sénégal depuis novembre 2008, comme convenu dans notre dernier rapport. Nous espérons pouvoir apporter dans le futur une aide identique à celle de cette année en diminuant légèrement celle apportée dans les pays de l'Est, notamment en Roumanie et Arménie et en augmentant celle apportée dans les pays d'Afrique.
- ⇒ Développer la collecte en retrouvant un ratio de frais de collecte sur l'ensemble du budget inférieur à 25 % et en gardant des frais de fonctionnement inférieurs à 10 %. Face à nos difficultés passagères, nous diminuerons l'année prochaine la part affectée aux mailings de prospection tout en essayant d'accroître par ailleurs la part de collecte hors mailing.

RAPPORT FINANCIER

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

- Rapport général du Commissaire aux Comptes
- Rapport spécial du Commissaire aux Comptes
- Rapport sur le Compte d'Emploi des Ressources

ANNEXE AUX COMPTES DE L'EXERCICE A9



BILAN AU 30 JUIN 2009

Actif			Passif		
	N	N - 1		N	N - 1
Actif Immobilisé	293 443	293 697	Fonds associatif	208 440	208 440
Immobilisations	293 443	293 443	Report à nouveau	9 730	- 17 134
Titres C.S.		254	Résultats de l'exercice	- 18 811	26 774
Actif circulant	136 141	219 945			
Clients		14 288	Fonds dédiés		69 931
Livret	34 038	43 908			
OPCVM	68 114	136 383	Emprunt immobilier	173 537	180 305
Banque	32 752	25 183	Dettes	56 688	45 326
Caisse	1 237	183			
Total	429 584	513 642	Total	429 584	513 642

1- INFORMATION SUR LE BILAN

1-1 Informations sur le Bilan-Actif

Les immobilisations correspondent à la valeur du local d'Elevages sans frontières au 41 rue Delerue à Wasquehal.

Les disponibilités financières passent de 205 657€ à 136 141€, dû essentiellement au manque à recevoir généré par le partenaire Bothar. Notre trésorerie s'en est fortement ressentie.

Le portefeuille (OPCVM) est constitué de placement en FCP disponible à tout instant.

1-2 Informations sur le Bilan-Passif

Conformément aux décisions de l'assemblée générale du 3 octobre 2008, le résultat de l'exercice 2007-2008 a été affecté au report à nouveau, qui devient positif s'établissant à 9 730 €.

L'emprunt contracté pour l'achat des bureaux d'ESF voit son montant passer de 180 305 € à 173 537 € par le remboursement de 6 768 € en capital.

Les dettes comprennent essentiellement les charges sociales, la taxe sur les salaires du 2^{ème} trimestre réglées en juillet 2009 pour 33 708 €, un solde sur projet en Roumanie de 8 280 € et sur le Kosovo de 14 700 €.



COMPTE DE RESULTATS A9 Juillet 2008 - Juin 2009

CHARGES			PRODUITS		
	A 9	A 8		A9	A 8
CHARGES D'EXPLOITATION			PRODUITS D'EXPLOITATION		
<i>Engagements sur pays</i>	424 974	335 036	<i>Collecte</i>	839 968	674 572
<i>Achats et services</i>	282 106	288 595	Dons particuliers	709 291	589 519
EDF, Eau, ménage et intendance	3 351	3 142	Événementiels	7 086	
Fourniture de bureau, petit matériel	2 945	8 085	Produits Assurances	33 851	
Frais d'imprimantes	6 140	6 194	Dons entreprises	71 048	62 672
Frais liés aux écoles	8 092	9 243	Dons écoles	18 692	22 381
frais liés aux événements	2 038		Subventions	130 100	383 000
Téléphone et Internet	4 374	3 834	Subventions privées	43 350	303 000
Impression, publication, publicité, sous traitance	203 757	232 244	Subventions publiques	86 750	80 000
Frais postaux	38 849	16 504			
Honoraires et expertises	8 875	4 017	<i>Autres produits</i>	3 810	7 378
Autres déplacements	3 685	5 332	Cotisations adhérents	3 810	7 378
<i>Impôts, taxes, et assimilés</i>	46 214	55 738	<i>Reprise sur engagement fonds dédiés</i>	69 931	
TVA non récupérable	30 762	36 471	Reprise sur subventions	20 000	
Taxes foncières	1 024	1 037	Reprise sur fonds particuliers	49 931	
Taxe sur les salaires	14 428	18 230			
			<i>Produits financiers</i>	3 453	3 605
<i>Charges de personnel</i>	303 982	283 594	Produits financiers	3 453	3 605
Salaires, stagiaires	174 655				
Charges sociales	125 791		<i>Produits exceptionnels</i>	1 356	827
Cheques vacances	3 536		Produits exceptionnels	595	827
			Rbst formation professionnelle	761	
<i>Charges financières</i>	10 153	9 717			
Services bancaires	3 225	2 545			
Intérêts sur emprunts bureau	6 928	7 172			
<i>Ressources dédiées</i>		69 931			
<i>Solde créditeur ou débiteur</i>	-18 811	26 771			
TOTAL GENERAL CHARGES	1 048 618	1 069 382	TOTAL GENERAL PRODUITS	1 048 618	1 069 382

2- INFORMATION SUR LE COMPTE DE RESULTATS

Le compte de résultats présente les charges et les produits par nature. Les éléments précisés ci-dessous concernent les évolutions significatives constatées pour certains postes. Les dépenses par destination sont décrites au chapitre concernant le compte d'emploi des ressources.

Le compte de résultat A9 laisse apparaître un solde négatif de 18 811€. Il sera proposé à l'assemblée générale ordinaire d'affecter ce solde au report à nouveau dont le montant sera alors négatif de -9081 €

2-1 Les charges

2-1-1 Les engagements sur pays (on retrouvera la description au chapitre concernant le compte d'emploi des ressources)

2-1-2 Les achats et services extérieurs : 2 postes peuvent attirer particulièrement notre attention.

➤ L'augmentation importante des frais postaux liée d'une part à l'accroissement des mailings de prospection et au nombre d'envois plus importants vus l'augmentation du nombre de donateurs entre A8 et A9.

➤ L'augmentation des honoraires et cotisations : dû à notre adhésion au CFSI et au Comité de la Charte.

En perspective, le poste « frais liés aux écoles » devrait fortement diminuer étant données les orientations prises. Par ailleurs nous allons essayer de diminuer le poste « imprimante », trop coûteux, ainsi que le poste « téléphone et internet ».

2-1-3 Les **charges de personnel** sont en légère augmentation dû à l'embauche de la Chargée du développement internet et de la présence permanente de 2 stagiaires. A l'inverse, le départ d'un des chargés de missions a compensé une part de l'augmentation. Les charges de personnel représentent 29 % des charges totales.

2-2 Les produits

L'évolution des produits est décrite dans l'annexe du compte emplois des ressources.

2-3 Autres informations : contributions volontaires à titre gratuit

Les contributions volontaires à titre gratuit ont été comptabilisées pour prendre en compte les apports en nature des membres et des bénévoles. Elles se montent cette année à 12 030€ (12 000€ correspondant à 170 journées de présence des bénévoles).

ANNEXE AU COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES



COMPTE D'EMPLOIS DES RESSOURCES A 9 Juillet 2008 - Juin 2009

EMPLOIS	A 9	%	A 8	%	RESSOURCES	A 9	%	A 8	%
1) Programmes pays	635 710		456 981		1) Produits de la générosité du public	839 968	79,6%	674 572	63,1%
Togo	69 232		46 746		Dons particuliers	709 291		589 519	
Bénin	105 241		62 282		Événementiels	7 086			
Maroc	73 692		42 880		Dons entreprises	71 048		62 672	
Burkina Faso	20 703		33 272		Dons écoles	18 692		22 381	
Sénégal	42 469		3 662		Produits Assurances	33 851			
Kosovo	41 500		62 301						
Roumanie	24 000		67 637		2) Subventions et autres concours privés	43 350	4,1%	303 000	28,3%
Arménie	30 025		11 000						
Albanie	11 361		2 641		3) Subventions publiques	86 750	8,2%	80 000	7,5%
Haiti	6 750		1 780						
Bosnie			834						
Valorisation	76 984				4) Valorisation	76 984	7,3%		
Frais de suivi	133 753		121 946						
2) Programme Ecoles	62 808		63 126						
Total mission de développement	698 518	61,0%	520 107	56,6%					
3) Frais d'appel à la générosité	311 025	27,2%	315 108	30,2%	5) Autres produits	8 619	0,8%	11 810	1,1%
					Cotisations adhérents	3 810		7 378	
4) Frais de fonctionnement	78 503	6,9%	72 009	6,9%	Produits financiers	3 453		3 605	
5) Impôts et taxes	46 214	4,0%	55 738	5,3%	produits exceptionnels	1 356		827	
6) Frais financiers	10 153	0,9%	9 715	0,9%					
Total des emplois	1 144 413		972 677		Sous total	1 055 671	100%	1 069 382	100%
report des ressources dédiées			69 931		Ressources dédiées utilisées pendant l'exercice	69 931			
sur subventions attribuées			20 000						
Excédent disponible sur dons affectés			49 931						
sous total	1 144 413	100%	1 042 608	100%					
Exedent ou Déficit	-18 811		26 774						
Total	1 125 602		1 069 382		Total	1 125 602		1 069 382	

1- EMPLOIS

1.1- Rappel de l'objectif social d'Elevages sans frontières

L'objet de l'association est de mener des activités de solidarité dans les pays en développement. Ceci se traduit en aidant des familles des pays en développement à devenir autonomes, en leur offrant des animaux sous forme de micro crédit remboursable en animaux.

1.2- Evénements significatifs de l'exercice

Le résultat est déficitaire (-18,8 K€) contrairement à l'année précédente qui était excédentaire (26,8 K€). Dans la réalité ce déficit est plus important puisque 69,9 K€ proviennent de fonds dédiés de l'année passée. Ce déficit est dû pour l'essentiel à un agrément que nous avons de Bothar, partenaire Irlandais dans l'impossibilité d'honorer sa créance de 200 000€ pour cause de crise économique importante en Irlande.

1.3- Mission de développement (699 K€)

• Programme Pays (636 K€)

En accroissement de 100 K€ sur l'année précédente, ce qui correspond à une progression de 22% des dépenses pour les pays. Ceci essentiellement sur les pays francophones tels le Bénin, le Togo, le Maroc et le démarrage en novembre sur le Sénégal.

Les montants par pays correspondent aux frais sur les projets (animaux, investissements), aux frais de l'équipe locale (salaires, déplacements et frais de bureaux), aux déplacements d'ESF (transport aériens et frais locaux).

La **valorisation** est introduite pour la 1^{ère} année. Notre spécificité de micro crédit en animaux, en alimentation et autres n'apparaissant nulle part, nous avons introduit la valeur de tous les animaux rendus par notre principe « Qui reçoit ... Donne » ainsi que le retour de l'aide en alimentation. Le total est évalué à 77 K€ qui se retrouve être à la fois une recette et une dépense simultanée. Il se répartit de la manière suivante selon les pays :

Togo	1 310
Bénin	8 545
Maroc	20 450
Burkina Faso	1 889
Sénégal	0
Kosovo	23 400
Roumanie	5 640
Arménie	6 750
Albanie	9 000
Haïti	0
Valorisation	76 984

Les **frais de suivi** correspondent aux frais de personnel affectés aux projets (44 % du budget salaires et charges sociales, soit 134 K€)

- Programme écoles (63 K€)

Même niveau que l'année précédente.

Ceci concerne l'information faite dans les écoles sur l'action d'Elevages sans frontières dans les pays en développement. Il s'agit des frais de réalisation des documents pédagogiques, des frais de déplacements et des frais de personnel (18% du budget salaires) affectés à ce chapitre.

Les sommes affectées aux missions de développement représentent 58,2 % du budget total en légère progression sur l'année précédente (56,6%). Nous espérons atteindre 65 % l'année prochaine.

1.4- Frais d'appel à la générosité (311 K€)

Ces frais correspondent aux frais de fidélisation des donateurs, ainsi qu'aux opérations de prospection de nouveaux donateurs. Ils sont du même niveau que l'année précédente.

Les frais d'appel à la générosité incluent 73 K€ de frais personnel.

1.5- Frais de fonctionnement (78 K€)

Les frais de fonctionnement incluent la vie associative, les frais de fonctionnement structurel (administration, locaux) et les frais de personnel liés à l'administration (42 K€).

1.6- Impôts et taxes (46 K€)

Nous avons regroupé dans ce chapitre les taxes sur les salaires (14 K€), les impôts fonciers et la TVA sur les dépenses (32 K€) que nous ne pouvons malheureusement récupérer. Si nous souhaitions faire apparaître ces éléments, c'est que la taxe sur les salaires est une taxe qui compense le fait de ne pas avoir de TVA sur les recettes, ce qui est notre cas puisqu'il s'agit de dons. Nous cumulons l'inconvénient de ne pas récupérer la TVA sur les dépenses ce qui ne semble pas très logique.

1.7- Frais financiers (10 K€)

Les frais financiers comprennent les intérêts de l'emprunt correspondant aux locaux d'Elevages sans frontières, en quelque sorte notre loyer (6,9 K€), et les différents services bancaires notamment concernant les virements à l'étranger (3,2 K€).

1.8- Ressources dédiées

Nous n'avons pas de ressources dédiées cette année. Les ressources dédiées de l'année précédente (69,9 k€) nous ont permis de combler une partie du déficit.

2- RESSOURCES

Les ressources A9 sont inférieures de 8,5 % à celles d'A8. Nous en connaissons les raisons.

Les ressources comprennent :

2.1- Les dons des particuliers (709K€)

Les ressources issues de la collecte en provenance des particuliers ont progressé de 20 %. Avec une stabilisation des frais de collecte, la collecte nette a pourtant augmenté de 45 %.

Ratio de collecte	A8	A9	Evolution A8/A9
Dons particuliers	589 559	709 291	20 %
Frais de collecte	315 108	311 025	-1 %
Collecte nette	274 451	398 266	45%
Fr. collecte/collecte brute	53 %	44 %	

10 % de la collecte auprès des particuliers se fait par prélèvements automatiques.

En augmentation de 40% en montant sur l'année précédente.

2.2- Les dons entreprises (71 K€)

En augmentation sur A8 de 15 %.

Dont les principaux : le Crédit Agricole (17,5 K€), Kronembourg (15,7K€), Fair Planet (Indelec) (12 K€), Talents et partage (Société Générale) (5 K€), Triballat Noyal (3,2 K€)

Une subvention de 15K€ de la Fondation de solidarité mutualiste du Crédit Agricole ne nous étant pas parvenue à ce jour sera comptabilisée l'année prochaine.

2.3- Les dons écoles (19 K€)

Les écoles participent aux ressources d'Elevages sans frontières bien qu'en diminution malgré les efforts consentis durant l'année A9.

2.4- Produits assurances (34 K€)

Nous avons bénéficié de 3 assurances vie contractées par 2 donateurs.

2.5- Subventions privées (43 K€)

En baisse importante, les subventions privées passent de 303 K€ à 43 K€. Le contributeur principal en A8, notre partenaire irlandais, avait attribué un financement de 250 K€. Il devait renouveler sa subvention pour un montant de 200 K€.

Les principales contributions étant l'INDH (Initiative pour le Développement Humain) qui a financé 16 350 € sur la fromagerie en construction au Maroc, TFD (Tourism for Development) qui a aussi financé 14 000 € aussi pour le Maroc ainsi que la fondation Un monde par tous pour un montant de 10 000 € pour le Burkina Faso.

2.6- Subventions publiques (86,7 K€)

Il s'agit de la 2^{ème} année d'une subvention du Ministère des Affaires Etrangères d'un montant de 80 000 €, sur le Togo et le Bénin, témoignant de notre crédibilité auprès de l'Etat et du sérieux de nos actions sur le terrain. Viennent s'ajouter 6750 € pour Haïti de l'Agence de la Francophonie.

2.7- Valorisation (77 K€)

Celle-ci est expliquée dans les programmes pays au niveau des emplois. La valorisation est introduite pour la 1^{ère} année. Notre spécificité de micro crédit en animaux, en alimentation et autres n'apparaissant nulle part, nous avons introduit la valeur de tous les animaux rendus par notre principe « Qui reçoit ... Donne » ainsi que le retour de l'aide en alimentation. Le total est évalué à 76 984 € qui se retrouve être à la fois une recette et une dépense simultanée.

Budget A10

Afin de revenir à un budget équilibré, et sans certitude d'une participation de notre partenaire d'Irlande, qui est la cause de notre déficit cette année, le budget A10 sera en légère diminution par rapport à A9.

Les sommes attribuées aux programmes ne seront cependant aucunement réduites, au contraire, la part affectée au pays sera même en augmentation.

Les coûts de la collecte de fonds seront en forte diminution, notamment avec une réduction du nombre de mailings de prospection. Le nombre de donateurs ne sera donc pas en croissance pour la première année. Parallèlement nous attendons une réduction de la collecte auprès des particuliers, une partie de celle-ci étant, nous l'espérons, compensée par un accroissement des dons en ligne et autres actions hors mailings.

La part affectée aux projets passe de 61 % à 66 % du budget dépenses ce qui est tout à fait correcte pour une Organisation de Solidarité Internationale. Nous aurons pour objectif de maintenir ce chiffre dans le futur.



COMPTE D'EMPLOIS DES RESSOURCES A 10

EMPLOIS	A 9	%	A10	%	RESSOURCES	A 9	%	A 10	%
1) Programmes pays	635 710		701 000		1) Produits de la générosité du public	839 968	79,6%	787 000	73,9%
Togo	69 232		110 000		Dons particuliers	709 291		670 000	
Bénin	105 241		120 000		Événementiels	7 086		10 000	
Maroc	73 692		105 000		Dons entreprises	71 048		90 000	
Burkina Faso	20 703		20 000		Dons écoles	18 692		17 000	
Sénégal	42 469		62 000		Produits Assurances	33 851			
Kosovo	41 500		25 200						
Roumanie	24 000		20 600		2) Subventions et autres concours privés	43 350	4,1%	60 000	5,6%
Arménie	30 025		3 200						
Albanie	11 361		3 800		3) Subventions publiques	86 750	8,2%	130 000	12,2%
Haiti	6 750		16 200						
Bosnie					4) Valorisation	76 984	7,3%	80 000	7,5%
Valorisation	76 984		80 000						
Frais de suivi	133 753		135 000						
2) Programme Ecoles	62 808				5) Autres produits	8 619	0,8%	8 000	0,8%
Total mission de développement	698 518	61,0%	701 000	65,8%	Cotisations adhérents	3 810		4 000	
					Produits financiers	3 453		3 000	
3) Frais d'appel à la générosité	311 025	27,2%	230 000	21,6%	Produits exceptionnels	1 356		1 000	
					Sous total	1 055 671	93%	1 065 000	92%
4) Frais de fonctionnement	78 503	6,9%	90 000	8,5%	Ressources dédiées	69 931			
5) Impôts et taxes	46 214	4,0%	35 000	3,3%	utilisées pendant l'exercice				
6) Frais financiers	10 153	0,9%	9 000	0,8%					
Total des emplois	1 144 413		1 065 000						
report des ressources dédiées									
sous total	1 144 413	100%	1 065 000	100%					
Exedent ou Déficit	-18 811								
Total	1 125 602		1 065 000		Total	1 125 602		1 065 000	